

Checkliste Offerten beurteilen / vergleichen



Im Optimalfall haben Sie rund drei Offerten, welche Sie anhand verschiedener Kriterien vergleichen. Doch anhand welcher Kriterien vergleicht man Offerten? Natürlich ist dies je nach Projekt unterschiedlich, es gibt allerdings gewisse Eckpfeiler, an die Sie halten können.

In der untenstehenden Checkliste sind verschiedene Punkte definiert, an denen Sie die Offerten einander gegenüberstellen können.

Da nicht für alle Unternehmen, jedes Kriterium von gleicher Bedeutung ist, können Sie in der zweiten Spalte das entspr. Kriterium gewichten. Danach vergeben Sie pro Kriterium Punkte (Skala von 1 – 5)* und multiplizieren diese dann mit der Gewichtung. So haben Sie eine gute Entscheidungsgrundlage um einen Anbieter auszuwählen.

**nehmen Sie wenn möglich eine ungerade Skala. So können Sie nicht überall die Hälfte (Skala 1 – 6 wählen viele 3 Punkte) der Punkte einsetzen und haben dadurch ein klareres Ergebnis.*

Kriterium	Gewichtung	Punkte für Anbieter 1	Resultat Anbieter 1 (Gewichtung x Punkte)	Punkte für Anbieter 2	Resultat Anbieter 2 (Gewichtung x Punkte)	Punkte für Anbieter 3	Resultat Anbieter 3 (Gewichtung x Punkte)
Eindruck der Offerte Durchdachtheit der vorgeschlagenen Methode.							
Briefing–Treue Hat sich der Anbieter an Ihre Vorgaben gehalten?							
Webseite was für einen Eindruck macht die Webseite auf Sie?							
Referenzen Was für Projekte hat der Anbieter bisher bereits abgeschlossen? Sind vergleichbare Projekte dabei?							
Kunden Was sagen Kunden über diesen Anbieter?							
Branchenerfahrung Kennt sich der Anbieter in Ihrer Branche aus, verkürzt dies die Einführungsphase des Projekts.							
Preis –/ Leistung Vergleichen Sie nicht nur den Preis, sondern auch die Leistung, die dahinter steht. Kleinere Leistung = kleinerer Preis.							
Mitgliedschaft Branchenverband Verspricht, dass gewisse Qualitätsanforderungen eingehalten werden.							
Anzahl Mitarbeiter Kann der Anbieter das geplante Projekt bewältigen (personelle Ressourcen)?							
Qualifikationen der Mitarbeiter Besonders die Projektleiter sollten Erfahrung haben im entspr. Gebiet.							
Standort Je nach Projekt ist es wichtig, dass der Anbieter schnell vor Ort sein kann.							
Innovationen Bringt der Anbieter neue Ideen / Vorschläge. Eine Aussensicht kann ganz neue Fragen aufwerfen.							
Wiederkehrende Kosten Zum Teil werden die einmaligen Kosten bewusst tief gehalten, dafür warten aber höhere wiederkehrende Kosten auf Sie. Beachten Sie dies!							
Total		Summe aus dieser Spalte		Summe aus dieser Spalte		Summe aus dieser Spalte	